



## **POLITICA DELLA QUALITA', AMBIENTE E SICUREZZA**

La peculiarità della Stat Turismo è quella di essere un'azienda di piccole dimensioni grazie a cui mantiene alto il livello di flessibilità nella sua capacità produttiva pur applicando e rispettando con attenzione schemi organizzativi fondati sul rispetto di principi qualitativi. La Direzione Stat Turismo si propone di mettere a disposizione risorse organizzative, strumentali ed economiche, con l'obiettivo di migliorare la salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro e l'impatto sull'ambiente per prevenire infortuni e malattie professionali.

Affinché tali obiettivi siano raggiunti, la Direzione si è impegnata ad attivare un Sistema di Gestione Integrato per la Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro, la tutela dell'Ambiente e la Qualità, come parte integrante della propria organizzazione aziendale.

Conscia dell'importante ruolo che l'Azienda riveste sul territorio locale, il presente documento descrive anche l'impegno profuso nel costante rispetto dell'ambiente.

Il ruolo rappresentato dal "personale" è centrale e determinante in considerazione dell'attività di servizi che l'azienda svolge, pertanto la formazione e la sensibilizzazione del medesimo, in un'ottica di continuo miglioramento, trae origine sia dalla necessità di un continuo aggiornamento professionale sia dalla consapevolezza che la soddisfazione del cliente è il traguardo principale da raggiungere in quanto volano di crescita economica.

Per queste ragioni Stat Turismo si è dato come obiettivi della qualità, ambiente e sicurezza:

1. Il mantenimento dell'aggiornamento professionale del personale in virtù delle innovazioni normative, produttive e di verifica;
2. Includere l'impegno a prevenire lesioni e malattie professionali e migliorare continuamente il Sistema di Gestione sulla Salute e Sicurezza e l'impatto sull'Ambiente ed i suoi risultati;
3. Il miglioramento dei sistemi informativi esterni ed interni attraverso l'implementazione dei supporti informatici esistenti, rendendoli sempre più interattivi e sviluppando la capacità di penetrazione capillare dell'informazione;
4. La sensibilizzazione nel personale della consapevolezza che:  
reddito = produzione = soddisfazione del cliente = qualità = organizzazione = economicità =
5. Il continuo investimento tecnologico sia nell'aggiornamento del parco rotabile, sia nei sistemi informatici connessi all'informazione, alla penetrazione commerciale, alla razionalità gestionale ed alla soddisfazione del cliente;
6. L'utilizzo di attrezzature e sistemi conformi ai requisiti di sicurezza di prodotto – marcatura CE o altro applicabile – e con il minimo impatto ambientale;
7. Ambiente di lavoro pulito ed ergonomico;
8. Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili;
9. Riduzione delle emissioni nocive dei mezzi e dei consumi;
10. Comunicazione a tutte le parti interessate che lavorano sotto il controllo dell'organizzazione con l'intento di renderle consapevoli dei propri obblighi individuali nell'ambito della Salute e Sicurezza e disponibilità mediante la sua esposizione negli ambienti di lavoro e sito internet;
11. La gestione delle attività nel rispetto della legislazione applicabile per ambiente e sicurezza.