



## **GRUPPO STAT, MOLTO POSITIVA L'ESPERIENZA ALLA BIT**

*Casale Monferrato, 26 febbraio 2007* - Il gruppo Stat si è presentato con successo alla BIT, la Borsa del Turismo che si è chiusa il 25 febbraio alla nuova fiera di Rho con oltre 200.000 visitatori. Per l'azienda casalese si è trattato della prima presenza alla rassegna, ma questo non gli ha impedito di destare una notevole curiosità all'interno del padiglione 10, destinato soprattutto ai tour operator, mostrandosi come una realtà che nell'ultimo decennio è diventata una tra le più importanti per il trasporto passeggeri su gomma. Basti pensare ai marchi presenti nello stand che fanno capo al gruppo: Stat Viaggi, Stat Turismo Autoticino, Gold Travel e i genovesi, recentemente acquisiti, Callero, Volpi e Geotravel. Per l'azienda è stata anche l'occasione per presentare il nuovo catalogo viaggi dal titolo Italia – Mondo che comprende più di settanta mete per viaggi di più giorni e sessantasei mete per viaggi in giornata in partenza da Casale, Valenza, Vercelli e zone limitrofe. "Sia gli operatori del settore che il pubblico sono stati interessati alle proposte di viaggio e ai tanti collegamenti che abbiamo in ogni parte d'Italia – spiega Paolo Pia amministratore delegato del gruppo – moltissime le richieste di informazioni per i pullman che uniscono la Liguria al Trentino e alla Val d'Aosta, il Piemonte alla Liguria, all'Adriatico, alla Toscana e alle autolinee per le stazioni termali. Ma per noi è stato importante anche dimostrare che, in una vetrina nazionale come questa, l'azienda è perfettamente collocata. Credo proprio che ripeteremo l'esperienza alla Bit e ovunque possiamo presentare la gamma delle nostre offerte di viaggio"

### ***Alberto Angelino***

Ufficio Stampa Gruppo Stat  
Via Pier Enrico Motta 28  
Tel 0142 781660  
Fax 0142 782147  
Cell 338 6232374  
[alberto.angelino@statcasale.com](mailto:alberto.angelino@statcasale.com)